

LIDER

POSLOVNI
TJEDNIK

www.liderpress.hr

ZIMMER FREI

IZNAJMLJIVAČI PREKO
NOĆI OD NAJVEĆEG
PROBLEMA POSTALI
TURISTIČKI ADUT

ŽELJKO BODIROGA:

DANAS STRANE
INVESTITORE NITKO NE
PITA ZA PODRIJETLO
NOVCA JER JE DRŽAVA
GLADNA INVESTICIJA

LIDER TREND

MAGAZIN ZA
KULTURU
ŽIVLJENJA



BDP NA VELIKOM REMONTU

Na temelju čega ćemo
ocjenjivati novu vlast



Siegfried Gänßlen,

glavni izvršni direktor ICV-a i savjetnik NO-a Hansgrohea SE:

Kontroler mora biti sparing-partner menadžmentu

Na trećoj međunarodnoj konferenciji 'Kontroling – ekonomski partner menadžmenta', koja se održava 5. studenoga u zagrebačkom hotelu Westin, prvi put u Hrvatskoj dodjeljujemo nagradu za najbolji kontroling-projekt. O važnosti kontrolera govorit će i Siegfried Gänßlen

U susret trećoj međunarodnoj konferenciji 'Kontroling – ekonomski partner menadžmenta', koju konzultantsko poduzeće **Kontroling Kognosko** i poslovni tjednik **Lider** organiziraju 5. studenoga u zagrebačkom hotelu Westin, razgovarali smo sa Siegfriedom Gänßlenom, prvim čovjekom udruge Internationalen Controllen Vereins (ICV), bivšim glavnim izvršnim direktorom tvrtke Hansgrohe SE i sadašnjim savjetnikom u nekoliko nadzornih odbora. On će na konferenciji, na kojoj prvi put u Hrvatskoj dodjeljujemo i nagradu za najbolji kontroling-projekt, govoriti o kontrolerima kao poslovnim partnerima menadžmenta.

• Što je najvažnije za kontrolera kako bi pridobio pozornost i povjerenje menadžera? Što je vama kao menadžeru najviše smetalo kod kontrolera u vašoj tvrtki?

– Za kontrolera je najvažnije razumjeti cjelokupni vrijednosni lanac, razumjeti tržišta i kupce, brzo izvještavati, gledati u budućnost i ne baviti se prošlim. Brojke moraju biti transparentne. Nemojte samo izvještavati o statusu, podržite vaš menadžment u rješavanju problema i odstupanjima, predložite zamjenska rješenja. Kontroler mora biti sparing-partner menadžmentu, mora zauzeti vlastito stajalište i ne predavati se olako samo zato što je riječ o menadžeru. Kao menadžer, gledao sam na kontrolera kao na istinskoga poslovnog partnera, a ne samo kao na nekoga tko se bavi izračunima. Kontroleri moraju biti i inovativni. Primjerice, upotrebljavali smo naš portal za kontrolere kao temelj za stvaranje portala namijenjenoga kupcima. Preko toga elektroničkog portala danas su našim kupcima non-stop dostupne željene informacije. Tako smo uštedjeli



*Prvi čovjek
Međunarodne
udruge kontrolera,
ICV-a, savjetuje
da ne budete
samo statističar.
Pripremite svoj
menadžment
tako da može
pravodobno
reagirati krenu li
stvari nagore*

Više o konferenciji doznajte na
<http://lider.media/kontroling15/>

na radnoj snazi, a kupcima pružili dostupnost svih relevantnih podataka u stvarnom vremenu poput cijena, informacija o dostavi, proizvodnom statusu, datumu isporuke, statusu računa itd. Na sličan način radi i Amazon. Kupci dobivaju ponude za dodatne proizvode ili posebne akcijske cijene ili općenito posebne ponude.

• Što se za vas promijenilo otkako ste napustili mjesto kontrolera i postali menadžer?

– Čim sam postao glavni direktor, odmah sam postao javna osoba u središtu pozornosti mnogih strana: novinara, televizije kao i kupaca i zaposlenika. Išao sam na mnoge sajmove i izložbe, posjetio kupce i razne naše tvornice i urede diljem svijeta. Svi su očekivali rješenja. Morate pokazati da ste vođa i, unatoč krizi, stvoriti pozitivnu atmosferu i pokazati optimizam kao 2009., istovremeno ne bježeći od trenutne situacije. Morao sam djelovati kao posrednik između obiteljskih vlasnika tvrtke Black Forest i američkih tvrtki s dionicama na burzi koje su bile najveći dioničari. To je značilo da sam morao zauzeti jasno stajalište i boriti se za svoje ciljeve – nikada se ne predati!

• S obzirom na to da smo u Hrvatskoj tek na početku razvoja kontrolinga i da ga menadžment još nije posve prihvatio, imate li kakav savjet koji bi kontroleri mogli jednostavno primijeniti i njime postići pozitivan učinak te osigurati da ga brže prihvate i menadžeri?

– Nemojte biti samo statističar. Pripremite svoj menadžment tako da može pravodobno reagirati ako stvari krenu nagore. Učinite svoju dodatnu vrijednost za organizaciju vidljivom – nemojte samo kritizirati, predložite rješenja i podržite menadžment. ■