

**OČEKUJE SE DA
ĆE IDUĆIH GODINA
KONZULTANTSKE
TVRTKE U SVIJETU, PA
I U HRVATSKOJ, VIŠE
ŽIVJETI OD POJEDINAČNIH
PROJEKATA NEGO OD
DUGOROČNE SURADNJE**

**Na konzultantskim uslugama u
Hrvatskoj se 'okrene' oko dvije
milijarde kuna na godinu**

**U HRVATSKOJ POSLUJE VIŠE OD 400 KONZULTANTSKIH TVRTKI.
GOTOVO SVI SVJETSKI IGRAČI OVDJE IMAJU SVOJE TVRTKE
I BILJEŽE STALAN RAST POTRAŽNJE, PRIHODA I DOBITI. NO
BUDUĆNOST ĆE OVISITI O PROMJENAMA NA GLOBALNOJ SCENI**

[**PIŠE LUKA FIŠIĆ**
luka.fisic@liderpress.hr]

Napokon ću nešto zaraditi', odgovorio je bivši hrvatski premijer Zoran Milanović na nagađanja hoće li u skoroj budućnosti zauzeti mjesto konzultanta Albanije u procesu približavanja EU. Globalno gledajući, u posljednjih desetak godina profesija konzultanta postala je toliko isplativa da se doima kako je obnašanje dužnosti profesionalnog političara ili ekonomskog stručnjaka samo nužno zlo koje budući konzultanti moraju istrpjeti kako bi jednom uživali u financijskim blagodatima. Potraga za kvalificiranim konzultantima u Hrvatskoj u stalnom je porastu i zbog sredstava iz fondova EU, do kojih mnogi žele doći, jer su konzultanti ti koji imaju znanje i iskustvo kako ispuniti prijave za natječaje EU.

U Hrvatskoj se javnosti mnogo dobro poznatih 'faca' bavi time poslom. Mate Granić, Davor Štern, Dragan Munjiza samo su neka od imena koje se pojavljuju tijekom pregleda poslovne domaće konzultantske scene.

Ipak, zasad svi oni samo preživljavaju u sjeni moćnih svjetski etabliranih konzultantskih kuća koje imaju svoje tvrtke i u Hrvatskoj. S obzirom na to da na globalnoj sceni velike

tvrtke praktički ne sastavljaju ni listu namirnica za božićnu zabavu bez savjetovanja s konzultantima, logično je bilo očekivati da i naše tvrtke počnu tražiti pomoć konzultantskih tvrtki. Tako ih je danas u Hrvatskoj više od 400, imaju prihode od oko dvije milijarde kuna, a premda je čak 90 posto konzultantskih tvrtki u domaćem vlasništvu, daleko najveću zaradu odnosi globalni vladar u davanju usluga savjetovanja američki McKinsey&Company, koji je na ovom području od 2003.

Snažni igrači McKinsey&Company 2015. ostvario je ukupni godišnji prihod u iznosu malo većem od 100 milijuna kuna, što je promjena ukupnih prihoda od gotovo 25 milijuna kuna u odnosu na godinu dana prije. Američka korporacija pokupila je velik dio kolača na malome hrvatskome tržištu, a s obzirom na to da se bavi financijskim sektorom i osiguranjem, telekomunikacijama, robom široke potrošnje i komunalnim uslugama, indirektno ima utjecaja u gotovo svim sektorima. Snažna igračica na tržištu još je jedna tvrtka u stranom vlasništvu – E&Y savjetovanje. Tvrtka se bavi poreznim savjetovanjem, a u njezinu hrvatskom

ograncu primjetan je i stalan rast zaposlenika. Tvrtka je, usporede radi, prošle godine ostvarila prihode od 33 milijuna kuna, što je rast od 10 milijuna kuna u odnosu na prijašnju godinu. Slično stoji i PricewaterhouseCoopers savjetovanje (PwC), koje pruža usluge konzaltinga računovodstvenom, poreznom i poslovnom sektoru. Godine 2015. ostvarilo je prihode od 40 milijuna kuna te poslovalo s dobitkom od milijun i tristo tisuća kuna. Od tvrtki u domaćem vlasništvu svakako treba istaknuti Horwath HTL. Pravodobno je prepoznao da u turizmu leži snaga hrvatskoga gospodarstva, u posljednjih nekoliko godina stalno posluje s dobitkom, a njegovi su prihodi redovito veći od deset milijuna kuna.

Na FT-ovoj listi Usko se specijalizirati na pružanje kvalitetne usluge u određenim tržišnim nišama preporuka je koja stoji u velikoj studiji konzultantskog tržišta u Hrvatskoj koju je prije dvije godine za Centar za politiku razvoja malih i srednjih poduzeća i poduzetništva (CEPOR) napravila dr. sc. Mirela Alpeza, a upravo je to ključ njegova uspjeha. – U ovoj i prethodnoj godini primijetili smo

beograd
bratislava
brno
budapest
linz
ljubljana
praha
salzburg
sarajevo
wien
zagreb
zürich
bucurești
praha
sofia
warszawa

naša usluga vaša prednost

LeitnerLeitner grupa je jedno od vodećih društava u centralnoj i istočnoj Europi s ukupno 650 zaposlenih, a u Hrvatskoj je prisutna od 2006. godine. LeitnerLeitner se etablirao na tržištu kao pouzdan partner na polju poreznog savjetovanja, revizije i knjigovodstvenih usluga. Naš tim visokokvalificiranih stručnjaka uspješno rješava najsloženije zadatke kako s aspekta tuzemnih tako i s aspekta međunarodnih propisa. Radujemo se novim izazovima. Stoga nam se obratite s punim povjerenjem.

LeitnerLeitner Consulting d.o.o.
Heinzelova 70
HR 10000 Zagreb
t +385 1 606 44-00
e office@leitnerleitner.hr

leitnerleitner
tax audit advisory

www.leitnerleitner.com



Vedran Antoljak,

SENSE CONSULTING

Sense Consulting domaća je konzultantska kuća s velikim ugledom. Još 2012. Financial Times izdvojio ju je kao najveću tvrtku za poslovno savjetovanje u Hrvatskoj



Jasmina Očko,

KOGNOSKO:

– Mnoga poduzeća, dok su vremena bila dobra, nisu ni pomišljala na razvoj kontrolinga, posebno ne na potporu konzultanata. No tijekom krize mnogi su se opekli

▶ znatan rast interesa za savjetovanje o planiranju novih investicijskih projekata, poglavito razvoj novih hotelskih projekata, a oprezno se budi i interes za razvoj 'mixed-use resorta'. Tu smo odradili niz projekata u etabliranim odredištima poput Hvara, Splita, Brača, Rovinja, Zadra i Zagreba koji su već izašli na tržište ove godine ili će se realizirati za godinu-dvije. Trendovi na globalnom tržištu, posebice u savjetovanju u segmentu turizma i hotelijerstva, nalažu da uvijek moramo biti pet koraka ispred naših klijenata, ali i konkurencije. Upravo zbog toga odlučili smo ove godine dodatno proširiti tim te se jače aktivirati na međunarodnom tržištu, većem od 200 milijuna ljudi: u Sloveniji, Crnoj Gori, Srbiji, Rumunjskoj, Rusiji, Makedoniji, Bugarskoj, ali i dalekim tržištima poput Irana, Gruzije, Kazahstana, Omana, Ruande... – otkrio je poslovne planove Horwath HTL-a direktor tvrtke Saša Topalović te dodao kako ga posebno veseli činjenica da je i dio javnog sektora u turizmu već počeo tražiti strategije, master planove i konkretne projekte u obliku operativnih dokumenata.

– Globalno smo također na razini Horwath HTL-a primijetili daljnji rast potražnje za savjetovanjem u turizmu, hotelijerstvu i industriji slobodnog vremena, gdje smo nedavno uz već postojećih 40-ak otvorili nove urede u Bangkoku, Miamiu, Dubaiju/Omanu, Kigaliju i Abidjanu – zaključuje Topalović.

Sense savjetovanje, koje je također u domaćem vlasništvu, Financial Times još je 2012. izdvojio kao najveću tvrtku za poslovno savjetovanje u Hrvatskoj. Zagrebačka tvrtka specijalizirana je za financijsko-investicijsko savjetovanje, savjetovanje u području povlačenja sredstava iz EU i nacionalnih fondova, jačanje poslovne konkurentnosti te savjetovanje javnog sektora. Od ove godine zajedno s međunarodno nagrađi-

vanom kreativnom agencijom Bruketa&Žinić OM pokrenula je projekt Design Thinking Hrvatska. Riječ je o usluzi poslovnog savjetovanja koja se koristi svjetski priznatom metodom Design Thinking, a služi za stvaranje inovacija, razvoj inovacijske kulture i buđenje kreativnosti.

Zadovoljan klijent prije svega

I manji igrači žele svoje mjesto pod suncem. Jedan od njih je i Kontroling Kognosko. Kriza mu nije naštetila. Štoviše.

– Ako govorimo o konzaltingu iz područja kontrolinga, kriza je zapravo djelovala pozitivno. Dok su vremena bila dobra, brojna poduzeća nisu ni pomišljala na razvoj kontrolinga, a pogotovo ne uz podršku konzultanata. No za vrijeme krize mnogi su se opekli i stoga poslovanje više ne prepuštaju slučaju. Mojem konzultantskom poduzeću od 2009. prihodi stalno rastu, a trendovi nagovještavaju da će tako biti i ubuduće – otkriva Jasmina Očko, direktorica Kontroling Kognoska.

– Osim rastuće potražnje za konzultantskim uslugama za izgradnju funkcije kontrolinga (u što ulazi i izrada modela za poslovno planiranje), traže se konzultanti za izradu investicijskih studija ili za savjetovanje u vezi s iskorištavanjem fondova EU. To daje nadu da raste interes za ulaganje u naše gospodarstvo – što svakako budi optimizam. Općenito gledajući, konzultantsko tržište raste jer je sve više poduzeća svjesno činjenice da ne može razvijati stručnjake za sve, pa i specifične potrebe – otkriva Očko.

Kako bi tvrtke u domaćem vlasništvu podignule razinu kvalitete svog djelovanja te postale još konkurentnije na tržištu, CEPOR, osim prije spomenute uske specijalizacije predlaže razvijanje vlastite prodajne i marketinške strategije, organiziranje besplatne

poludnevne radionice radi predstavljanja svog znanja i konzultantskoga kapaciteta, razvijanje marketinške strategije koje će uključivati i druge suvremene kanale promocije osim usmene predaje, nuđenje konzultantske usluge s fleksibilnim modalitetima plaćanja koja će demonstrirati spremnost za sudjelovanje u riziku poduzetih akcija, aktivno uključivanje u djelovanje profesionalnih udruženja konzultanata.

Nadalje, domaćim tvrtkama preporučuju da se stalno educiraju te da identificiraju područja vlastite ekspertize i izvrsnosti temeljena na iskustvu, znanju i tržišnom potencijalu i da na tome temelje svoju konkurentsku prednost.

Što je budućnost Osim toga, konzultantske kuće morat će svratiti pozornost i na nadolazeću 'uberizaciju' u konzultantskoj industriji. Načini na koji će taj trend utjecati na profesiju savjetovanja različiti su. Veće korištenje slobodnim i transakcijskim konzultantskim uslugama može postati norma.

To možda zvuči i kao prilika za prije navedene javne osobe, ali i za mnoge slobodnjake s jeftinijim tarifama. Unatoč tvrdnjama da je recesija na domaćem tržištu prošlost i dalje se doima kako su tvrtke koje unajmljuju konzultante usredotočenije na brigu o trošku angažiranja nego na eventualnu vrijednost koju njihove usluge mogu donijeti tvrtki. Tako je očekivati da će u idućim godinama konzultantske usluge, kako u svijetu, tako i u Hrvatskoj, više biti definirane kao 'gaža za jednu noć' nego kao profesionalno dugoročno partnerstvo usluga. Također, tehnologija za prikupljanje informacija još će više doći do izražaja. Samo onaj tko je sposoban ulagati u istraživanje tržišta i podatkovnu analizu opstat će na tržištu. ●



Siniša Topalović,

HORWATH HTL:

– Raste zanimanje za savjetovanje o planiranju novih investicijskih projekata, poglavito razvoj novih hotelskih projekata, a oprezno se budi i interes za 'mixed-use resort'



Berislav Horvat,

E&Y

Svjetski igrač u vrhu svih top-lista konzultanata u Hrvatskoj je prošle godine ostvario 33 milijuna kuna prihoda, što je deset milijuna više nego godinu prije